

CAMPAÑA : AMIGDAZOL NF.  
 MEDIO : TELEVISIVO  
 CANAL CAPTADO : CANAL 07  
 DIFUSION : CANAL 07  
 PROGRAMA : "Planeta Deportes"  
 HORARIO : ESTELAR  
 DURACION : 20" (Veinte Segundos)  
 FECHA CAPTADA : 4ta. Semana de Marzo 2,009 - 24.03.09.  
 EMPRESA : Laboratorio Farmacéutico Markos S.R.L.

AUDIO	VIDEO
<p>Control :</p> <p>Empieza música que señala los momentos descritos en el guión.</p> <p>Locutor en Off:</p> <p>Si es faringe,</p> <p>Si es tu boca</p> <p>Tu amígdala o algo mas</p> <p>AMIGDAZOL es lo mejor</p> <p>Si esta afectado</p> <p>Si esta inflamado</p> <p>AMIGDAZOL es lo mejor</p> <p>AMIGDAZOL, para la garganta lo mejor</p> <p>ETO/oho N° 109 27.03.09.</p>	<p>El comercial empieza con una secuencia de tomas de imágenes, realizadas en forma animada.</p> <p>Abre cámara, e ingresa imágenes de la cavidad bucal, específicamente una amígdala, que se "mueve" al son de la música que tiene como fondo.</p> <p>Seguidamente es ingerida una pastilla, supuestamente del producto AMIGDAZOL, que ilumina la cavidad bucal. Se continúa mostrando la amígdala, en algunas secuencias de manera inflamada, al ritmo de la música, probablemente Hit hop.</p> <p>Ingresa imagen de la presentación del producto AMIGDAZOL, junto a la imagen de la amígdala, que sigue moviéndose al ritmo de la música hit hop.</p> <p>Disolvencia a toma de la presentación del producto AMIGDAZOL, leyéndose en su rotulado : AMIGDAZOL NF. ANALGESICO ANTIINFLAMATORIO.</p> <p>Sobreimpresión: Para la garganta lo mejor....!</p> <p>Un producto de: <u>(logo) MARKOS.</u></p> <p>Sobreimpresión: DE VENTA EN :INKAFARMA – FASA – BTL – MI FARMA – E. WONG – METRO - .....Y principales boticas y farmacias.</p> <p><i>ADVERTENCIAS: Produce alteraciones gastrointestinales. Utilizar con precaución en menores de 6 años y procesos infecciosos o traumatismos bucales graves. PRECAUCIONES: Si después de 5 días de terapia persiste la irritación local, se debe suspender la medicación y consultar con el medico.</i></p> <p><i>(Transcripción efectuada congelando la imagen) (Ingresa cuadro de advertencias, en la parte baja de la pantalla, de manera rotativa de derecha a izquierda, con una tipografía y permanencia adecuada, se puede leer bien.)</i></p>

## FORMATO DE PUBLICIDADES CONFORMES

N°	NOMBRE DE PRODUCTO	MEDIO DE DIFUSIÓN	EMPRESA FARMACÉUTICA	DISA REMITENTE	FECHA	OBSERVACIONES
1	AMIGDAZOL NF	TV 07	LABORATORIOS FARMACEUTICOS MARKOS S.A.	—	CUARTA SEMANA DEL MES DE MARZO - 2009	

\* Anuncio Captado por el ECPUB

MINISTERIO DE SALUD  
DIRECCION GENERAL DE MEDICAMENTOS, INSUMOS Y DROGAS

Q.F. MATILDE ELVIRA TINCOPA ORTIZ  
Directora  
Equipo de Control Publicitario



Lima,

15 ABR. 2008

Q.F. Elizabeth Carmelino Garcia  
Directora Ejecutiva de la DCVS



**Observación:** Esta publicidad cuyo resultado es una Conformidad, será publicada en la Pagina Web por Disposición Superior.

MM

