

CAMPAÑA : LIMONADA MARKOS
MEDIO : TELEVISIVO
CANAL CAPTADO : CANAL 07
DIFUSION : CANAL 07
PROGRAMA : "Planeta Deportes"
HORARIO : ESTELAR
DURACION : 20" (Veinte Segundos)
FECHA CAPTADA : 4ta. Semana de Marzo 2,009 - 24.03.09.
EMPRESA : Laboratorio Farmacéutico Markos S.R.L.

AUDIO	VIDEO
<p>Modelo Femenino: Mi amor otro vez estreñado?</p> <p>Modelo masculino: Sii....</p> <p>Control: Fondo musical</p> <p>Modelo femenino, cantado: Si estas estreñado y No pasa nada</p> <p>LIMONADA MARKOS El purgante de rico sabor</p> <p>Tómala en ayunas De preferencia heladita</p> <p>LIMONADA MARKOS El purgante de rico sabor</p> <p>Locutor en Off: Corrige el estreñimiento.</p> <p>ETO/oho N° 110 25.03.09.</p>	<p>Abre cámara, corte a plano cerrado de modelo femenino, de unos 25 años, preocupada, pregunta.</p> <p>Hombre de unos 25 años, responde con una expresión de malestar.</p> <p>Ingresa imagen de modelo femenino de unos 25 años, cantando, frases alusivas (bondades) al producto. Sobreimpresión: ¡Si estas estreñado... Y no pasa nada...!</p> <p>Modelo muestra un frasco del producto LIMONADA MARKOS ¡el purgante de rico sabor!</p> <p>Tómala en ayunas... De preferencia heladita...</p> <p>Modelos, abrazados, muestran el frasco del producto LIMONADA MARKOS ¡el purgante de rico sabor!</p> <p>Disolvencia a toma de la presentación del producto LIMONADA MARKOS. Sobreimpresión: LIMONADA MARKOS Corrige el estreñimiento</p> <p>Sobreimpresión: DE VENTA EN :INKAFARMA – FASA – BTL – MI FARMA – E. WONG – METRO -Y principales boticas y farmacias.</p> <p><i>ADVERTENCIAS: No debe administrarse por periodos prolongados. Mantener alejado de los niños. PRECAUCIONES: El tratamiento medicamentoso del estreñimiento, requiere de un régimen higiénico-dietético</i></p> <p><i>(Trascripción efectuada congelando la imagen)</i></p> <p><i>(Ingresa cuadro de advertencias, en la parte baja de la pantalla, de manera rotativa de derecha a izquierda, con una tipografía y permanencia adecuada, se puede leer bien.)</i></p>

FORMATO DE PUBLICIDADES CONFORMES

Nº	NOMBRE DE PRODUCTO	MEDIO DE DIFUSIÓN	EMPRESA FARMACÉUTICA	DISA REMITENTE	FECHA	OBSERVACIONES
1	LIMONADA PURGANTE MARKOS	TV PERÚ CANAL 07	LABORATORIO FARMACÉUTICO MARKOS	*	MARZO	

Lima, 08 ABR. 2008

* Anuncio Capatdo por el ECPUB

Q.F. Elvira Tincopa Ortiz
Directora del ECPUB



Observación: Esta publicidad cuyo resultado es una Conformidad, será publicada en la Pagina Web por Disposición Superior.

BEW

Q.F. Elizabeth Carmelino Garcia
Directora Ejecutiva de la DCVS

