

GALERÍA FOTOGRÁFICA

# La Botica y Droguería Fénix

## The Fénix Pharmacy and Pharmaceutical Warehouse

Juan Medina <sup>1,a</sup>

<sup>1</sup> Autor independiente. Lima, Perú

<sup>a</sup> Químico farmacéutico

Una fotografía refleja la realidad y adquiere valor como documento histórico al brindarnos detalles precisos sobre momentos específicos. El objetivo de la imagen que se presenta a continuación es ilustrar cómo se ejercía la Farmacia en tiempos pasados, mientras evoca la figura del farmacéutico que formó parte de esa historia y se recuerda la publicidad de dos productos de la época.

En la imagen se observa el interior de la Botica y Droguería Fénix, propiedad de Gabino Bueno Sánchez, nacido en Cusco, Perú, en 1890 y titulado como farmacéutico en febrero de 1913 <sup>(1)</sup>. El establecimiento, inaugurado en 1915, estaba ubicado frente a la actual Plaza Regocijo, en la esquina de las calles Espaderos y Plaza del Cabildo (Plaza Kusipata, como es llamado ahora), en el centro histórico de la ciudad del Cusco, Perú. Ofrecía un surtido de medicamentos importados directamente, así como una notable selección de perfumes de alta calidad <sup>(2)</sup>. Gabino Bueno, además, fue miembro del Congreso Constituyente de la República del Perú por Cusco entre 1931 y 1936 <sup>(3)</sup>. La presente imagen fue tomada por Martin Chambi entre 1925 y 1930 mediante proceso fotográfico de *gelatino bromuro* <sup>(4)</sup>.

### La estética y organización

La pulcritud y el orden fueron esenciales en las farmacias de antaño, reflejando la profesionalidad de los farmacéuticos y su compromiso con la salud de la comunidad. Un ambiente limpio generaba confianza en los clientes. Los estantes estaban organizados, exhibiendo frascos etiquetados y medicamentos clasificados.

Los envases no solo contenían insumos para elaborar medicamentos, sino que también preservaban productos terminados, asegurando su efectividad y calidad. Además, el botamen aportaba a la estética del establecimiento, creando un ambiente acogedor y profesional, donde la presentación era tan importante como la atención a la salud del cliente.

### Un espacio de encuentro

Otro aspecto a destacar, aunque casi imperceptible, son las sillas dispuestas fuera del mostrador, que invitan a los clientes a quedarse por un momento. Y es que «sus propietarios se preocuparon desde el principio de dotarla de todos los elementos y comodidades que son necesarias á una buena farmacia» <sup>(2)</sup>. Algunos establecimientos farmacéuticos no solo eran lugares de venta de medicamentos, sino también espacios de encuentro social, donde se llevaban a cabo auténticas tertulias entre vecinos y propietarios, creando un ambiente de comunidad y conversación en torno a temas de salud y aspectos cotidianos.

#### Citar como:

Medina J. La Botica y Droguería Fénix. Rev Ciencia, Política y Regulación Farmacéutica. 2024;1(1):48-49.

**Recibido:** 05-10-2024

**Aceptado:** 27-11-2024

**Publicado:** 16-12-2024

**Correspondencia:** Juan Medina

**Correo electrónico:** [jmedina.landeo@gmail.com](mailto:jmedina.landeo@gmail.com)



Esta obra tiene una licencia de Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Copyright © 2024, Revista Ciencia, Política y Regulación Farmacéutica

## La publicidad en la farmacia

La fotografía también es un testimonio del papel de la publicidad en el ámbito farmacéutico. En la imagen, a la izquierda del mostrador, se aprecia un cartel publicitario de un tónico muy popular en su época, con su emblema distintivo: un hombre deteniendo a un toro en plena embestida. Del lado opuesto, se observa la propaganda de un famoso suplemento a base de aceite de hígado de bacalao, con su icónico logotipo del pescador cargando un bacalao sobre los hombros. Ambos productos al estar estratégicamente colocados en el mostrador, simbolizan el esfuerzo y la determinación de los propietarios por hacer prosperar su farmacia.

**Contribución de autores:** El autor declara que cumplió los criterios de autoría recomendados por el ICMJE.

**Roles según CRediT.** JML: Conceptualización, curación de datos, investigación, redacción - borrador original, redacción - revisión y edición, visualización.

**Conflictos de intereses:** el autor declara que no presenta conflicto de interés.

**Financiamiento:** autofinanciado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bedoya A. *Diccionario biográfico farmacéutico del Perú* [borrador inédito]. Preservado en la colección del autor. Pag. 82
2. Botica Fénix. Variedades [Internet] 1916 [citado el 30 de setiembre de 2024]; (425): p. 545-546. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=1W7wAAAAMAAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
3. Observatorio para la Gobernabilidad. Elecciones Generales 1931-Constituyente [Internet]. Lima: Infogob [citado el 28 de setiembre de 2024] Disponible en: <https://infogob.jne.gov.pe/Eleccion>
4. Catálogo Digital de la Colección Fotográfica Martín Chambi. Botica Fénix [Internet]. Lima: Asociación Martín Chambi [citado el 28 de setiembre de 2024] Disponible en: <https://coleccion.chambimartin.org/index.php/Detail/objects/18296>



La Botica y Droguería Fénix  
Fotografía tomada por: Martín Chambi.1925-1930.